



DEUTSCHES
KRANKENHAUS
INSTITUT



Mediadaten

DKI-Fortbildungsprogramm 2/2022 und
NEU: Online-Unternehmenspräsentation
als Werbepartner auf der DKI-Homepage!

NEU:
Werden Sie DKI-
Werbepartner!
Infos Seite 3

Ihre Anzeige im DKI-Fortbildungsprogramm 2/2022



DEUTSCHES
KRANKENHAUS
INSTITUT

Ihr Nutzen

- Extrem hoher **Verbreitungsgrad**: Alle Kunden des DKI erhalten den kostenfreien Katalog (ca. 21.000 Adressen).
- Hohe **Präsenz** bei Kunden: Der Katalog wird ganze sechs Monate aktiv genutzt.
- Exzellentes **Preis-Leistungsverhältnis**: Wir bieten Ihnen gestaffelte Preise mit und ohne Platzierungswunsch sowie vergünstigte Paketpreise.
- Inhaltliche **Relevanz**: Es besteht die Option, Ihre Anzeige mit inhaltlichem Bezug zu platzieren.
- **Vertrauensstellung** in der Krankenhauslandschaft: Nutzen Sie die Marke DKI.
- **NEU Online-Unternehmenspräsentation auf der DKI-Homepage.** Zusätzlich zur Logo-Präsenz auf unserer **Partner-Seite** im Katalog ist eine Online-Unternehmenspräsentation unter „**Unsere Werbepartner**“ auf der **DKI-Homepage inklusive** (siehe Seite 3). Sie werden noch besser als Partner des DKI wahrgenommen.
- Logo-Präsenz im **DKI-Newsletter** zur Veröffentlichung des neuen DKI-Fortbildungsprogramms: Fast **2.500 Kunden** des DKI werden hierüber speziell auf Ihre Anzeige aufmerksam gemacht.

Vertrieb

- Postalischer Direktvertrieb an rund 21.000 personalisierte Adressen
- Online (Download auf www.dki.de)
- Auslage bei allen Veranstaltungen des DKI und seiner Partner
- DKI-Newsletter zur Ankündigung des neuen Katalogs an fast **2.500** Adressaten

Zielgruppen

- Alle Berufsgruppen im Krankenhaus
- Mitarbeiter aus Unternehmen der Gesundheitswirtschaft

- Strategie und Recht
- Allgemeine Grundlagen
- Führung, Management, Kommunikation
- Personalmanagement
- Finanz- und Rechnungswesen
- Dokumentation, Kodierung, Abrechnung
- Ambulante Leistungen und MVZ
- Prozessmanagement und Organisation
- Qualitäts- und Risikomanagement
- Datenschutz und IT
- Marketing
- Rehabilitation
- Pflegeeinrichtungen
- Psychiatrie

Ihre Online-Unternehmenspräsentation auf der Seite „Unsere Werbepartner“

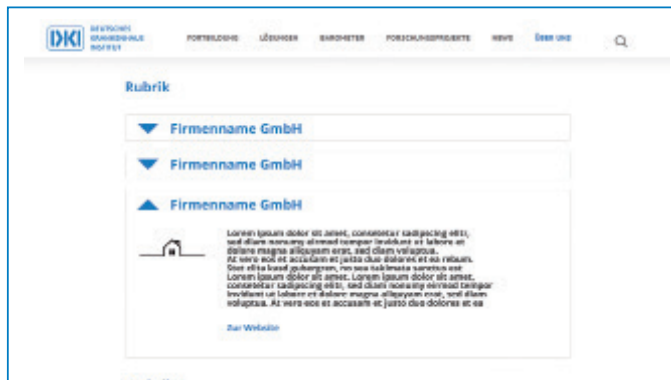
Ihr Nutzen

- Extrem hohe **Aufmerksamkeit** und hohe Präsenz bei Kunden. Durch Platzierung des Menüpunktes „**Unsere Werbepartner**“ in der oberen Menüleiste wird der Menüpunkt jederzeit wahrgenommen. Alle Werbepartner werden in alphabetischer Reihenfolge auf unserer Homepage aufgeführt.
- Exzellentes **Preis-Leistungsverhältnis**: Wir bieten Ihnen ganze sechs Monate Online-Präsenz sowie einen vergünstigten Paketpreis für 12 Monate. Für unsere Anzeigenkunden aus dem Programmheft (*siehe Seite 2*) ist die Online-Unternehmenspräsentation auf unserer Seite „**Unsere Werbepartner**“ bereits inklusive!
- Inhaltliche **Relevanz**: Es besteht die Option, Ihre Online-Unternehmenspräsentation mit inhaltlichem Bezug zu platzieren.
- **Vertrauensstellung** in der Krankenhauslandschaft: Nutzen Sie die Marke DKI. Sie werden als Partner des DKI wahrgenommen.

Zielgruppen

- Alle Berufsgruppen im Krankenhaus
- Mitarbeiter aus Unternehmen der Gesundheitswirtschaft

- Strategie und Recht
- Allgemeine Grundlagen
- Führung, Management, Kommunikation
- Personalmanagement
- Finanz- und Rechnungswesen
- Dokumentation, Kodierung, Abrechnung
- Ambulante Leistungen und MVZ
- Prozessmanagement und Organisation
- Qualitäts- und Risikomanagement
- Datenschutz und IT
- Marketing
- Rehabilitation
- Pflegeeinrichtungen
- Psychiatrie





Preise Anzeige im DKI-Fortbildungsprogramm

Einzelbuchung mit Platzwunsch

1 Seite DIN A 5 **3.900,- €** zzgl. MwSt.

Einzelbuchung ohne Platzwunsch

1 Seite DIN A 5 **2.800,- €** zzgl. MwSt.

Paketbuchung

Die Paketbuchung beinhaltet jeweils eine Anzeige in den Katalogen für das 2. Halbjahr 2022 und das 1. Halbjahr 2023.

Mit Platzwunsch:

Jeweils 1 Seite DIN A 5 **6.900,- €** zzgl. MwSt.

Ohne Platzwunsch:

Jeweils 1 Seite DIN A 5 **4.700,- €** zzgl. MwSt.

Sie **sparen** gegenüber den Einzelbuchungen 900,- € zzgl. MwSt.!

Ihr besonderer Nutzen: Ihre Anzeigenbuchung beinhaltet gleichzeitig Ihre Online-Unternehmenspräsentation auf der Seite „**Unsere Werbepartner**“ für das gebuchte Halbjahr. Bitte lesen Sie Seite 3!

Annahmeschluss

Der Annahmeschluss für Ihre Anzeige ist der **09.05.2022**. Die Anzeigendatei muss bis spätestens bis zum **13.05.2022** geliefert werden.

Druckformat Anzeigen

Seitenformat: 148 x 210 mm (B x H) + 3 mm Anschnitt rundum

Farbmodus

Anzeige in CMYK, Logo in RGB

Dateiformat

PDF der Anzeige, Ihr Logo als separates jpg/png
Ihre Unternehmenskurzbeschreibung

Zahlen, Daten, Fakten

Auflage:	21.000 Stück
Erscheinungsweise:	halbjährlich
Format:	DIN A5
Umfang:	Ca. 80 Seiten
Druck:	4C Euroskala, Bilderdruck matt
Innenseite:	90 g

Ansprechpartnerinnen

Anzeigenbuchung

Gabriele Gumbrich
Tel.: (0211) 47 051-12
E-Mail: gabriele.gumbrich@dkl.de

Druck

Jana Siemann
Tel.: (0211) 47 051-10
E-Mail: jana.siemann@dkl.de



Preise Online Unternehmenspräsentation auf der DKI-Homepage

Online-Präsenz für ein Halbjahr

Logo, Unternehmensbeschreibung 1.400,- € zzgl. MwSt.

Paketbuchung

Online-Präsenz für ein Kalenderjahr

Logo, Unternehmenbeschreibung 2.350,- € zzgl. MwSt.
Sie **sparen** gegenüber der Einzelbuchung 450,- € zzgl. MwSt.!

Annahmeschluss

Das Firmenlogo sowie Ihre Unternehmens-Kurzbeschreibung als Word- oder PDF-Datei (*Maximal 500 Zeichen inkl. Leerzeichen*) schicken Sie uns für Ihren Wunschzeitraum.

Logo Dateiformat: Farbraum:

jpg, png, 72 dpi bitte als separate Datei, nicht in Word einbetten
RGB

Ihr Nutzen

Werden Sie DKI-Werbepartner und stellen Sie sich mit Ihrem Logo, einer Kurz-Unternehmenspräsentation und einem **Link auf Ihre Homepage** auf unserer Seite „Unsere Werbepartner“ einem breiten Fachpublikum vor.

Ansprechpartnerinnen

Buchung

Gabriele Gumbrich
Tel.: (0211) 47 051-12
E-Mail: gabriele.gumbrich@dkl.de

Umsetzung Online-Präsenz

Web-Hosting
Jana Siemann
Tel.: (0211) 47 051-10
E-Mail: jana.siemann@dkl.de