



Modul: Health Care IV
Betriebswirtschaft in der Gesundheitswirtschaft
Schwerpunkt: Stationäre und ambulante Versorgung
Teil 2

Modulziel

Auch in den Bereichen Marketing, Personalmanagement, Qualitätsmanagement, Risikomanagement und Projektmanagement gilt es, neben den allgemeingültigen betriebswirtschaftlichen Grundsätzen, die Besonderheiten der Gesundheitswirtschaft zu berücksichtigen. Die Teilnehmer werden in diesem Modul mit den Eckpfeilern der entsprechenden Konzepte unter besonderer Berücksichtigung der Situation und der speziellen Themenfelder im der Gesundheitswirtschaft vertraut gemacht.

Arbeitsmarktrelevanz

Gerade in den Themenfeldern dieses Moduls sind die Unternehmen der Gesundheitswirtschaft unter dem Druck des Marktes dabei, sich deutlich weiter zu professionalisieren. Es ist daher eine deutlich steigende Nachfrage nach Spezialisten mit branchenspezifischem Know-how in der Gesundheitswirtschaft zu erwarten.



Curriculum

a. Marketing

- Sozial-Marketing
- Marketing-Instrumente
- Fundraising
- PR
- Key-Account Management

b. Personalmanagement

- Instrumente des strategischen und operativen Personalmanagements
- Personalentwicklung, Zielvereinbarungen, Anreizsysteme
- Grundlagen der Führung im Rahmen des strategischen und operativen Managements

c. Qualitätsmanagement

- Ansätze und Methoden des Qualitätsmanagements in Einrichtungen der Gesundheitswirtschaft / Krankenhauswirtschaft
- Externe Anforderungen an das Qualitätsmanagement
- Qualitätsbericht

d. Risikomanagement

e. Projektmanagement

Prüfung und Benotung

1. große Seminararbeit im Umfang von 12-15 Seiten
2. Klausur 120 Min.