

## **Modul: Health Care III Management in der Gesundheitswirtschaft**

### **Modulziel**

Es werden wichtige generelle Management-Kenntnisse sowohl für den strategischen als auch für den operativen Bereich vermittelt. Praxisbeispiele und Fallstudien aus der Gesundheitswirtschaft befähigen die Teilnehmer, dieses Know-how anwendungsorientiert umzusetzen.

Die Teilnehmer lernen die Methoden und Instrumente der umfassenden Analyse des Unternehmens, insbesondere seiner Stärken und Schwächen sowie seiner Potenziale als Grundlage der Entwicklung und Überprüfung von Unternehmensstrategien zu verstehen und anzuwenden.

Die Informationen und Übungen in den Themenfeldern Führung, Leadership, Kommunikation und Changemanagement unterstützen die Teilnehmer bei der praktischen Strategieumsetzung.

### **Arbeitsmarktrelevanz**

Profunde Managementkenntnisse sind für die professionelle Leitung eines Bereiches oder eines Unternehmens unabdingbar. Die vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten sind zwar speziell auf die Situation in der Gesundheitswirtschaft abgestimmt, aber auch leicht auf jede andere Branche übertragbar.



## Curriculum

- a. Grundlagen
- b. Strategisches Management
  - Visionen, Werte und Ziele
  - Strategie
  - Strategische Planung und Kontrolle
  - Instrumente des strategischen Managements,  
inkl. Unternehmensanalyse und -entwicklung
- c. Operatives Management
  - Organisation
  - Prozesse
  - Führung, Leadership und Kommunikation
  - Changemanagement

## Prüfung und Benotung

1. kleine Seminararbeit im Umfang von 8 -10 Seiten
2. Klausur 120 Min.